

GATEWAY TO GROWTH CONNECTING AMERICA

WHAT IS *CONNECTING AMERICA*?

An industry driven proposal for a new 3-year coordinated, targeted and aligned tourism marketing co-investment vehicle. This unprecedented CTC-led campaign will re-energize the US consumer, utilizing existing air and ground access.

WHY AMERICA & WHY NOW?

- US economy is recovering
- Americans are travelling abroad
- 120M US passport holders (up 100% since 2001)
- Established air and vehicle routes in place
- No visa requirement

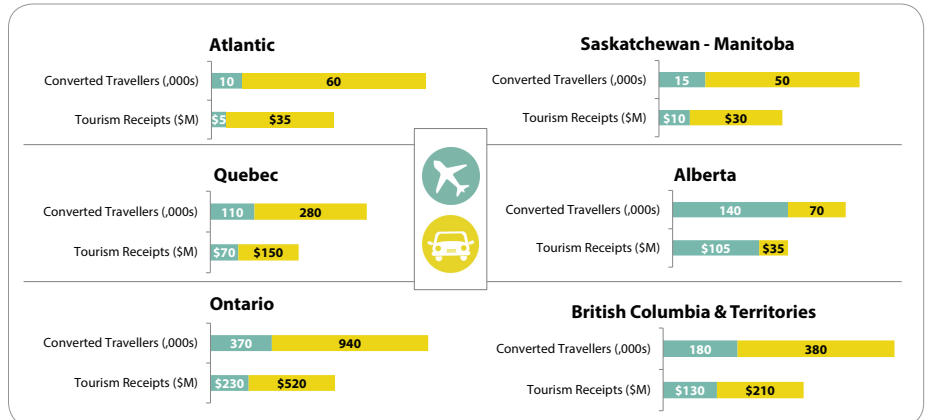
Proposed 3-year federal marketing investment of \$35M/yr matched 1:1 by industry (private, public and local)

Connecting America targets high-yield travellers from key US regions within a **four hour drive** of a border point, or an **airport offering direct or one-hop** access into every province in Canada.

Generating \$1.5B in new receipts

Increasing visitation by 2.6M

Providing or sustaining over **6,000** direct jobs from coast to coast



KEEPING PACE WITH THE WORLD - TARGETING 5% GROWTH

Canada's path to 5% annual growth requires a competitively resourced national marketing agency that balances key markets (including the US), a reduction in the cost of air travel to and within Canada and a modernized traveller documentation process.



2013 WORLD ARRIVALS GROWTH



2013 CANADA ARRIVALS GROWTH



FOR MORE INFORMATION PLEASE VISIT: TIAC.TRAVEL/CONNECTINGAMERICA

AUX PORTES DE LA CROISSANCE : ACCUEILLIR L'AMÉRIQUE

EN QUOI CONSISTE ACCUEILLIR L'AMÉRIQUE?

Il s'agit d'une proposition élaborée par l'industrie et axée sur la mise en place, sous forme d'investissement conjoint, d'une campagne promotionnelle touristique coordonnée, ciblée et concertée échelonnée sur une période de trois ans. Cette campagne sans précédent, menée par la CCT, vise à donner un nouveau souffle au marché touristique américain, en misant sur le transport aérien et terrestre.

POURQUOI LES ÉTATS-UNIS, ET POURQUOI AGIR MAINTENANT?

- L'économie américaine reprend du mieux
- Les Américains voyagent à l'étranger
- 120 millions de détenteurs d'un passeport américain (hausse de 100 % depuis 2001)
- Corridors aériens et réseau routier déjà en place
- Aucun visa exigé

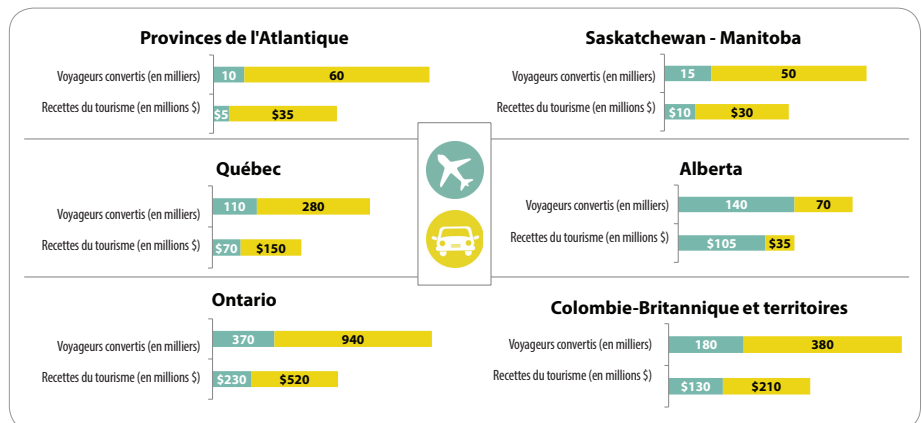
Investissement fédéral proposé de **35 M\$ sur trois ans**, jumelé à une somme équivalente provenant de l'industrie (privé, public et local)

Accueillir l'Amérique cible les voyageurs à haut rendement provenant de régions clés aux États-Unis, situées à moins de quatre heures de route d'un poste frontalier, ou encore d'un aéroport offrant des vols directs ou avec une escale à destination de n'importe quelle province canadienne.

1,5 milliard \$ en nouvelles recettes générées

Hausse du nombre de visites de 2,6 millions

Création ou maintien de plus de 6 000 emplois directs d'un océan à l'autre



REFLÉTER LE TAUX DE CROISSANCE DE 5 % OBSERVÉ AILLEURS DANS LE MONDE

L'objectif d'un taux de croissance annuel de 5 % au Canada requiert l'intervention d'une agence de promotion nationale pourvue de ressources concurrentielles, en mesure à la fois de cibler des marchés clés (dont celui des États-Unis), de réduire le coût du transport aérien à destination du Canada et à même le pays, et de mettre en place un processus simplifié et modernisé pour le traitement de la documentation exigée auprès des voyageurs.



HAUSSE DES ARRIVÉES MONDIALES – 2013



HAUSSE DES ARRIVÉES AU CANADA – 2013



POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, VEUILLEZ CLIQUER ICI : TIAC.TRAVEL/ACCUEILLIRAMERIQUE